

Sicher unterwegs dank regelmäßigem Bremsen-Check

Hella Pagid startet Bremsenkampagne 2015 unterstützt durch PS-Profi Sidney Hoffmann

Essen, 06. März 2015. Bremsen rettet Leben. Doch funktioniert das Bremssystem im entscheidenden Moment nicht einwandfrei, hilft auch die beste Reaktionszeit nicht. Jedoch lassen sich Unfälle dieser Art sowie kostenintensive Folgereparaturen durch einen regelmäßigen Bremsen-Check einfach vermeiden. Vor diesem Hintergrund startet der Bremsenexperte Hella Pagid die Bremsenkampagne 2015, um das Thema stärker in den Fokus zu rücken – für mehr Sicherheit für alle Verkehrsteilnehmer.

So bietet beispielsweise der halbjährliche Reifenwechsel eine gute Gelegenheit, die Bremsen prüfen zu lassen. Alternativ kann dies auch alle 20 000 Kilometer oder vor längeren Fahrten geschehen. Des Weiteren sollten Autofahrer aufmerksam werden, wenn beim Bremsen eine selbstständige Lenkbewegung zu einer Seite auftritt oder der Pedalweg länger wird, sich weich anfühlt oder Vibrationen entstehen. Mahlende und schleifende Geräusche sowie ein lautes Quietschen weisen ebenfalls auf Probleme mit der Bremse hin. Auch sollte die Bremsflüssigkeit regelmäßig geprüft und gewechselt werden, denn ihr Wasseranteil erhöht sich im Laufe der Zeit. Das hat zur Folge, dass der Siedepunkt der Flüssigkeit sinkt, sie dadurch unter Umständen überhitzt und es zum Ausfall des Bremssystems kommt.

Im Rahmen der Kampagne setzt Hella Pagid auf prominente Unterstützung: Der Automobilexperte Sidney Hoffmann, bekannt aus der TV-Serie PS-Profis und neues Gesicht von Hella Pagid, gibt auf der Webseite www.bremsenmonster.de viele hilfreiche Tipps rund um das Thema Bremse. Begleitet wird Hoffmann von seinem Kumpel Syd, dem Bremsenmonster, das das Thema auf sympathische Art und Weise in den Fokus rückt.

PRESSEMITTEILUNG



Hinweis:

Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter:

www.hella.de/presse

Hella Pagid GmbH, Essen: Das Gemeinschaftsunternehmen der Automobilzulieferer TMD Friction und HELLA vertreibt Bremsenkomponenten und -zubehör auf dem weltweiten Kfz-Ersatzteilemarkt. Beide Partner sind dabei zu 50 Prozent am Unternehmen beteiligt. Hella Pagid profitiert in hohem Maße von den sich ergänzenden Kompetenzen der beiden Automobilzulieferer, denn im Joint Venture vereinen zwei marktführende Unternehmen ihre Stärken bei Erstausrüstung sowie Handels- und Servicekompetenz. TMD Friction ist der weltweit führende Hersteller von Bremsbelägen, der über sein Produktportfolio exzellente Bremsentechnologie und stetige Innovation vereint. Die Produkte von Hella Pagid werden über die globale Handelsorganisation von HELLA vertrieben.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Hella Pagid GmbH

Madeleine Justin
Marketing
Lüscherhofstraße 80
D-45356 Essen
Tel: +49 (0)201 217600-25
Fax: +49 (0)201 217600-7425
Madeleine.Justin@hella-pagid.com
www.hella-pagid.com

HELLA KGaA Hueck & Co.

Dr. Markus Richter
Unternehmenssprecher
Rixbecker Straße 75
D-59552 Lippstadt
Tel.: +49 (0)2941 38-7545
Fax: +49 (0)2941 38-477545
Markus.Richter@hella.com
www.hella.com

TMD Friction Holdings GmbH

Tim Pelargus
Corporate Communications
Schlebuscher Straße 99
D-51381 Leverkusen
Tel. +49 (0)2171 501-974
Fax: +49 (0)2171 501-89-974
Tim.Pelargus@tmdfriction.com
www.tmdfriction.com