

Hella Pagid Bremsenkampagne: mehr Umsatz mit Sid und Syd

Kampagne rückt Bremsen-Check in den Fokus // unterstützt durch PS-Profi Sidney Hoffmann

Essen, 06. März 2015. Bremsen rettet Leben. Doch funktioniert das Bremssystem im entscheidenden Moment nicht einwandfrei, hilft auch die beste Reaktionszeit nicht. Unfälle dieser Art lassen sich jedoch durch einen regelmäßigen Bremsen-Check einfach vermeiden. Vor diesem Hintergrund startet Hella Pagid die Bremsenkampagne 2015 mit dem Ziel, das Thema Bremsen-Check stärker ins Bewusstsein von Autofahrern zu rücken. Gleichzeitig werden Werkstätten mit einem umfassenden Werbemittelpaket in die Lage versetzt, den Mehrwert des Checks aktiv zu kommunizieren. Denn oftmals wird die Bremse im Rahmen des Reifenwechsels einfach mit überprüft, ohne dass der Service dem Autofahrer transparent gemacht bzw. angeboten wird. Indem Werkstätten ab sofort gezielt auf den zusätzlichen Service hinweisen können, erhöhen sie den Mehrwert der eigenen Leistung, können zusätzliche Bremsen-Checks anbieten und stärken die Bindung zum Kunden.

Im Rahmen der Kampagne setzt Hella Pagid auf prominente Unterstützung: Auf Postern und Flyern erklärt der Automobilexperte Sidney „Sid“ Hoffmann – bekannt aus der TV-Serie PS-Profis und neues Gesicht von Hella Pagid – wie wichtig der Bremsen-Check ist oder wie Autofahrer erkennen können, ob die Bremse einwandfrei funktioniert. Begleitet wird Hoffmann von seinem Kumpel Syd, dem Bremsenmonster, das das Thema auf sympathische Art und Weise in den Fokus rückt. Weitere Werbemittel mit Sid und Syd, wie beispielsweise ein Banner für den Außenbereich oder Aufsteller, sind unter www.bremsenmonster-paket.de zu finden. Hier können Werkstätten das Bremsen-Check-Paket ebenfalls ab sofort bestellen.

Hinweis:

Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: www.hella.de/presse

PRESSEMITTEILUNG



Hella Pagid GmbH, Essen: Das Gemeinschaftsunternehmen der Automobilzulieferer TMD Friction und HELLA vertreibt Bremsenkomponenten und -zubehör auf dem weltweiten Kfz-Ersatzteilemarkt. Beide Partner sind dabei zu 50 Prozent am Unternehmen beteiligt. Hella Pagid profitiert in hohem Maße von den sich ergänzenden Kompetenzen der beiden Automobilzulieferer, denn im Joint Venture vereinen zwei marktführende Unternehmen ihre Stärken bei Erstausrüstung sowie Handels- und Servicekompetenz. TMD Friction ist der weltweit führende Hersteller von Bremsbelägen, der über sein Produktportfolio exzellente Bremsentechnologie und stetige Innovation vereint. Die Produkte von Hella Pagid werden über die globale Handelsorganisation von HELLA vertrieben.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Hella Pagid GmbH

Madeleine Justin
Marketing
Lüscherhofstraße 80
D-45356 Essen
Tel: +49 (0)201 217600-25
Fax: +49 (0)201 217600-7425
Madeleine.Justin@hella-pagid.com
www.hella-pagid.com

HELLA KGaA Hueck & Co.

Dr. Markus Richter
Unternehmenssprecher
Rixbecker Straße 75
D-59552 Lippstadt
Tel.: +49 (0)2941 38-7545
Fax: +49 (0)2941 38-477545
Markus.Richter@hella.com
www.hella.com

TMD Friction Holdings GmbH

Tim Pelargus
Corporate Communications
Schlebuscher Straße 99
D-51381 Leverkusen
Tel. +49 (0)2171 501-974
Fax: +49 (0)2171 501-89-974
Tim.Pelargus@tmdfriction.com
www.tmdfriction.com