PRESSEMITTEILUNG



Hella Pagid mit Neuheiten für die Bremse auf Automechanika

Bremsscheiben und Bremssättel im Fokus

Essen, 9. August 2016. Der Essener Bremsenspezialist Hella Pagid präsentiert auf der Automechanika, der internationalen Leitmesse der Automobilwirtschaft in Frankfurt am Main, vom 13. bis 17. September 2016 Produktneuheiten sowie Portfolio-Erweiterungen. Zu den Highlights am Messestand (Halle 3.0, Stand D91), wo der Bremsenspezialist gemeinsam mit Vertriebspartner HELLA vertreten ist, zählen unter anderem zweiteilige Verbundbremsscheiben sowie die Carbonic Black Edition Bremsscheiben.

Passend zur Automechanika 2016 launcht Hella Pagid zweiteilige
Verbundbremsscheiben speziell für BMW-Modelle. Sie bestehen jeweils aus einem
Bremsscheibentopf und einem Reibring, die durch Nieten miteinander verbunden sind.
Durch die Verwendung von Aluminium beim Bremsscheibentopf können 15 bis 20
Prozent Gewicht eingespart werden. Die Verbundscheibe eines BMW E60 bringt beispielsweise nur noch 10 Kilogramm auf die Waage – das sind 1,5 Kilogramm weniger als bei der Vollstahlvariante. Hierdurch wird die sogenannte ungefederte Masse des Bremssystems reduziert und der Fahrkomfort sowie die Straßenlage verbessert. Die leichtere Verbundbremsscheibe leistet außerdem einen Beitrag zu Reduzierung von Emissionen.

Die Carbonic Black Edition, die hochgekohlten Bremsscheiben mit einer umweltfreundlichen, schwarzen Lackierung komplettieren seit Kurzem das Produktportfolio von Hella Pagid. Neben optischen Akzenten, besonders bei offenen Felgen, zeichnen sich die hochgekohlten Bremsscheiben durch eine höhere Temperaturbelastbarkeit, sowie optimales Dämpfungsverhalten und damit weniger Bremsgeräusche aus. Dank einer schnellen Wärmeabfuhr wird eine gleichbleibend



PRESSEMITTEILUNG

hohe Bremsleistung und geringeres Fading erzielt – auch in Extremsituationen oder bei sportlicher Fahrweise. Zudem wird das Risiko einer Verformung des Materials durch dessen verbesserte Wärmeleitfähigkeit deutlich verringert. Das Resultat: weniger Bremsenrubbeln und Scheibenschlag sowie ein insgesamt ruhigerer Bremsverlauf.

Als einer der ersten Anbieter im Markt präsentierte Hella Pagid bereits auf der Automechanika 2014 Bremsscheiben mit ECE-Freigabe. Die europäische Wirtschaftskommission (Economic Commission for Europe, ECE) hat eine Reihe von Vorschriften definiert, um Verbraucher vor gefährlichen Plagiaten zu schützen. Die ECE R90-Regelung gilt beispielsweise seit Ende 1999 europaweit. Demnach müssen Bremsbeläge für den Straßenverkehr eine Reihe von Tests zu Bremsverhalten und Reibwerten bestehen, bevor sie das entsprechende Zertifikat erhalten. Ab November 2016 gilt diese Vorschrift auch für Bremstrommeln und -scheiben. Hella Pagid greift dieses Thema noch einmal auf und informiert Messebesucher über die neue ECE-Regelung und zeigt, wie sich sicherstellen lässt, dass alle Ersatzteile die gleichen Leistungsparameter wie Produkte der Erstausrüstung erfüllen.

Neben Verschleißteilen zählen auch Produkte aus dem Bereich Bremshydraulik zum Sortiment von Hella Pagid. Wiederaufbereitete Bremssättel werden dabei immer stärker von Kunden nachgefragt. Mit der zeitwertgerechten Wiederaufbereitung von Altteilen bietet Hella Pagid Werkstätten und Autofahrern eine kostengünstige Alternative. Und das vor allem deshalb, weil bei der professionellen Wiederaufarbeitung höchste Anforderungen an Qualität und Sicherheit erfüllt werden. Dies verdeutlicht das Essener Unternehmen beispielhaft an einem Modell, das Schritt für Schritt die Phasen der Wiederaufbereitung eines Bremssattels darstellt.

Der Bremsenspezialist bietet als Komplettanbieter mit Erstausrüsterkompetenz ein mehr als 10.000 Artikel starkes Portfolio, das die Bereiche Verschleißteile,

PRESSEMITTEILUNG



Bremshydraulik, Kupplungshydraulik, Flüssigkeiten und Zubehör umfasst. Eingebettet in eine der größten Handelsorganisation Europas verfügt Hella Pagid über eine herausragende Logistik, erstklassigen technischen Service sowie professionelle Verkaufsunterstützung.

Hinweis:

Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: www.hella-press.com

Hella Pagid GmbH, Essen: Das Gemeinschaftsunternehmen der Automobilzulieferer TMD Friction und HELLA vertreibt Bremsenkomponenten und -zubehör auf dem weltweiten Kfz-Ersatzteilemarkt. Beide Partner sind dabei zu 50 Prozent am Unternehmen beteiligt. Hella Pagid profitiert in hohem Maße von den sich ergänzenden Kompetenzen der beiden Automobilzulieferer, denn im Joint Venture vereinen zwei marktführende Unternehmen ihre Stärken bei Erstausrüstung sowie Handels- und Servicekompetenz. TMD Friction ist der weltweit führende Hersteller von Bremsbelägen, der über sein Produktportfolio exzellente Bremsentechnologie und stetige Innovation vereint. Die Produkte von Hella Pagid werden über die globale Handelsorganisation von HELLA vertrieben.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Hella Pagid GmbH

Madeleine Korthues Marketing Lüschershofstraße 80 D-45356 Essen Tel: +49 (0)201 217600-25

Fax: +49 (0)201 217600-7425

Madeleine. Korthues@hella-pagid.com

www.hella-pagid.com

HELLA KGaA Hueck & Co.

Dr. Markus Richter Unternehmenssprecher Rixbecker Straße 75 D-59552 Lippstadt

Tel.: +49 (0)2941 38-7545 Fax: +49 (0)2941 38-477545 Markus.Richter@hella.com

www.hella.com

TMD Friction Holdings GmbH

Tim Pelargus
Corporate Communications
Schlebuscher Straße 99
D-51381 Leverkusen
Tel. +49 (0)2171 501-974
Fax:+49 (0)2171 501-89-974
Tim.Pelargus@tmdfriction.com
www.tmdfriction.com